



Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

1. КОРОТКИЙ ОПИС ПРОЕКТУ

Назва проекту	Надання послуг перукарнями
Джерела фінансування проекту	власні кошти і кошти МХП
Загальна вартість проекту, грн.	50000
Сума гранту від МХП, грн.	40000
Розташування проекту	
Комерційна мета проекту	Розширити спектр надання перукарських послуг
Соціальна мета проекту	надавати послуги людям похилого віку, інвалідам, дітям-сиротам, учасникам бойових дій знижку - 10%
Обґрунтування ринкових можливостей проекту	Перукарські послуги завжди будуть користуватись попитом.
Фінансові результати проекту	Виручка за рік 70600грн Сукупні витрати за рік 14274 грн. Чистий прибуток за рік 55126 грн. Термін окупності проекту 9 міс. Рентабельність проекту 78%. Витрати на соціальні цілі 1200 грн/рік.

II. ДІЯЛЬНІСТЬ ГРАНТЕРА

2.1. Загальний опис діяльності.

2.1.1

2.1.2 Стисла історія

Великий досвід роботи в сфері обслуговування дасть можливість залучати нових клієнтів. Порівняно невисока ціна і гарна якість послуг, велика база постійних клієнтів, потрібно



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

тільки розширити спектр надання послуг. Відсутність води унеможливило надання послуг по фарбуванню, хімічній завивці волосся і т.д.

2.2. Дійсна пропозиція продукції і позиція на ринку.

Планую надавати послуги:

- Стрижки жіночі, чоловічі, дитячі;
- Фарбування, мелірування, колорування волосся;
- Хімічна завивка волосся.

2.3. Збут, маркетинг і поширення товару/ послуги.

В нашому населеному пункті таких послуг більше ніхто не надає.

Перукарня знаходиться в центрі села Райгород об'єднаної Райгородської територіальної громади. Населення с.Райгород - 1003чол., с.Нові Обіходи- 735чол., с.Семенки- 338чол., с.Коржів- 317чол.

2.4. Інфраструктура бізнесу.

Земля під будівлею знаходиться в оренді до 2042 року.

Для ведення бізнесу буде використано як нове, так і наявне обладнання: машинка для стрижки, гребінці, сушка для волосся, ножиці, стаціонарний кондиціонер.

ОБЛАДНАННЯ, ЯКЕ ПОТРІБНО ПРИДБАТИ

Таблиця 1

№	Назва, кількість та ціна обладнання	Призначення	Сума,грн.
1	Крісло	для стрижки	6400
2	Мийка	для миття волосся	10500
3	Стаціонарний фен	для сушки	5100

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

4	Електричний бойлер	для нагріву води	2200
5	М'який куточок	для очікування	3000
6	Стерилізатор	для інструменту	1100
7	Підставка	для інструменту	2500
8	Робочий стіл	робоче місце	5600
9	Сушка	для рушників	700
10	Вітрина	для фарб	2900
			40000

Власні кошти буде використано на придбання фарби, хімічних засобів, водогону, каналізації.

III. РИНОК

3.1. Загальне визначення і ємність ринку.

Ринок послуг розрахований на клієнтів всіх вікових груп. Звісно, найбільше жінок. Перукарські послуги завжди користувались попитом, а останнім часом фарбування і колористика займають одне з перших місць по наданню цих послуг. Останнім часом, велику увагу приділяють естетиці. Молодь слідує за модними тенденціями в зачісках, у фарбуванні волосся. Для покращення надання цих послуг потрібно буде прийняти участь у тренінгах, семінарах.



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

ВИРУЧКА за рік		<u>70600</u>
---------------------------	--	---------------------

IV. Проект

4.1. Опис і логічне обґрунтування проекту.

1) Ідея проекту- удосконалити надання перукарських послуг. Перукарня працює десять років. За цей час з'явилась своя база постійних клієнтів. Але відсутність води унеможлиблює надання послуг по фарбуванню, хімічній завивці волосся і т.д. Щоб залучити нових клієнтів, потрібно удосконалити надання послуг, а в майбутньому розширити діапазон послуг: відкрити манікюрний стіл.

Село велике, багато молоді залишається в селі, так як є робота. Працює щебеневий завод, залізнична станція, школа, дитячий садочок, ФАП. Через село проходить залізнична станція, траса міжнародного значення Е50, подорожні мають можливість відвідати перукарню.

2) Соціальна мета проекту – зробити 10% знижку людям похилого віку, інвалідам, дітям-сиротам, учасникам бойових дій. Щомісячно звітувати в інтернет ресурсах.

4.2. Призначення та джерела фінансування проекту.

4.2.1 Вартість проекту.

Таблиця 3

№	Початкові витрати	Сума,грн
	Основні засоби	
1	Земля, в оренді	330грн. в рік
2	Приміщення, МАФ	
3	Ремонт приміщення, власні кошти	1000
4	Проведення води, каналізації, власні кошти	6000



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом "Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)"**

5	Обладнання	40000
6	Закупка фарби та хімічних засобів, власні кошти	3000
ВСЬОГО ОСНОВНІ ЗАСОБИ		50 000

Оборотні засоби постійні витрати.		сума в рік
7	Банківські послуги , копіювання.	600
8	Єдиний податок	1920
9	Єдиний соціальний внесок	4224
10	Оренда землі.	330
11	Електроенергія, вода.	4200
Всього оборотні засоби, постійні витрати		11274
Змінні витрати, в залежності від кількості клієнтів (фарба і т.д.)		3000

4.3. Розрахунок точки самоокупності.

Таблиця 4

Розрахунок точки самоокупності		Сума
1	Виручка за рік, грн.	70600
2	Змінні витрати, за рік, грн	3 000



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом "Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)"**

3	Маржинальний прибуток за рік, грн	67 600
4	Коефіцієнт маржинального прибутку	0,96
5	Постійні витрати за рік, грн	11274
6	Точка самоокупності річна, грн	10823

3) $МП = P - ЗВ = 70600 - 3000 = 67600$ грн.,

4) $КМП = МП / P = 67600 / 70600 = 0,96$ %

6) $ТС = ПВ / КМП = 11274 / 0,96 = 10823$ грн.

4.4. План здійснення .

Таблиця 5

Назва і опис заходу	місяць 1 вересень	місяць 2 жовтень	місяць 3 листопад	Місяць 4 грудень
проведення води	+			
проведення каналізації		+		
закупка обладнання			+	
установка обладнання				+

4.5. Висновки.

З урахуванням того, що перукарня уже працює і має постійну клієнтську базу, окупність проекту, при правильному просуванні та мінімізації основних витрат складе 9 місяців