

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

1. КОРОТКИЙ ОПИС ПРОЕКТУ

Особисто я глибоко переконаний у вислові «Знайди свою улюблену справу, і ти ніколи не будеш працювати». З дитинства я цікавився світом «пернатих», тому, як логічним продовженням багаторічного хобі є даний бізнес план.

Як відомо, перепелині яйця дуже затребувані у всьому світі. Кожному вони відомі своїми унікальними лікувальними властивостями. Більше того, цілющі властивості перепелиних яєць і м'яса відомі людині з давніх часів. Згадки про їх вживання в їжу в якості лікування та профілактики згадується в документах стародавнього Єгипту. Японці в свій час вивезли з Китаю партію перепелів, зацікавившись їх унікальними якостями. Після трагедії Хіросіми, японці дуже велику увагу приділили вивченню продуктів, що виводять радіонукліди з організму. У процесі складання оптимального раціону для японців, було постановлено в обов'язковому порядку вживати щодня перепелині яйця (2-3 штуки), особливо дітям і по можливості дорослим. Перепелині яйця сприяють розумовому розвитку дітей і для чоловіків вони краще, ніж «Віагра». На відмінну від інших птахів, перепілки не хворіють на сальмонельоз. Тобто перепелині яйця можна вживати в сирому вигляді, а значить в організм надходить набагато більше корисних речовин, які втрачаються при термічній обробці продукту. М'ясо перепелів не менш популярне. Своїми дієтичними властивостями воно перевершує не тільки курку, але і кролика.

Враховуючи все вищеперелічене (а це лише мала частина переваг перепелиних яєць і м'яса), можна з упевненістю сказати, що перепелина ферма при ефективній рекламній компанії – довгострокове і надійне джерело доходу для фермера і здоров'я для споживачів продукції.

Метою даного бізнес плану є орієнтовний опис створення та функціонування сільської перепелиної ферми на 1000 птахів. З можливістю подальшого розширення. В процесі організації роботи фермерського господарства головною філософією бізнесу буде використання лише еко-кормів та наближених до природних умов утримання птахів.

Назва проекту	Організація ефективного функціонування перепелиного фермерського господарства
Повна назва Грантера	
Джерела фінансування проекту	Миронівський хлібопродукт
Загальна вартість проекту, грн.	39 500 грн.
Сума гранту від МХП, грн.	39 500 грн.
Розташування проекту	
Комерційна мета проекту	Організація ефективної роботи перепелиної ферми. Отримання прибутку від продажу перепелиних яєць, перепелиного м'яса, перепелиного посліду та молодняка.

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

Соціальна мета проекту	Надання дієтичних продуктів перепільництва (10% яєць) Тиманівському дитячому садку та будинку для літніх людей
Обґрунтування ринкових можливостей проекту	<p>На сьогоднішній день бізнес з виробництва перепелиної продукції в домашніх умовах стає все популярнішим. Така затребуваність даного бізнесу пов'язана в першу чергу з постійно зростаючим споживчим попитом на перепелиних продукцію, це і зрозуміло - унікальність і корисність перепелиній продукції, м'яса та яєць, є загальноновизнаним науковим фактом. Дієтологи, косметологи, медики сходяться на думці про те, що користь від споживання перепелиних яєць величезна. Адже саме ці яйця здатні виводити радіонукліди з організму людини, до того ж вони мають високі антиоксидантні властивості. А білок, присутній в перепелиних яйцях є легкозасвоюваним. Друга причина затребуваності цього бізнесу пов'язана з тим, що догляд за таким птахом вкрай простий. Примітно, що перепела не схильні до захворювання, поширеними серед інших птахів.</p> <p>При незначній конкуренції у сфері перепільництва, моє фермерське господарство буде вигідно відрізнятися, тим що його головною метою буде випуск еко-продукції.</p> <p>Високі темпи плодючості перепелів дозволять значно збільшити поголів'я птиці в короткі терміни. А при ефективній рекламній компанії для популяризації перепелиної продукції серед населення з'явиться можливість збільшити рівень попиту.</p>
Фінансові результати проекту	Виручка за рік 198 000 грн. Сукупні витрати за рік 39 500 грн. Чистий прибуток за рік 158 500 грн. Термін окупності проекту 6-7 міс. Рентабельність проекту 501,26 % Витрати на соціальні цілі 17 000 грн.
Висновок	Таким чином, перепели представляють собою швидкорослу птицю із високою продуктивністю і цінністю продукції. Забезпечення відповідних умов утримання та годівлі дозволяє тривалий час ефективно використовувати поголів'я, виводячи перепільництво практично на промисловий рівень. Звертаючи увагу на невибагливість птиці щодо ветеринарного обслуговування, і практично відсутність у неї переліку інфекційних хвороб, вирощування перепелів є безпечним і чистим виробництвом, що сприятливо впливає як на роботу господарства, так і на задоволення вимог кінцевого споживача.

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

II. ДІЯЛЬНІСТЬ ГРАНТЕРА

Враховуючи, що перепелині яйця і м'ясо завойовують все більшу популярність, можна сміливо говорити про великі перспективи цього бізнесу. Привабливість «пернатої справи» полягає в тому, що почати його можна з невеликої кількості поголів'я перепілок, а потім невелику сімейну ферму розширити до сотень і навіть тисяч птахів завдяки високому рівню плодючості.

На початковому етапі планується створення домашнього перепелиного фермерського господарства у кількості близько 1000 птахів.

Головною візією проекту є створення фермерського господарства орієнтованого на випуск еко-продукції.

В ході реалізації бізнес-проекту планується закупівля інкубатора (так як, приручена перепілка втратила інстинкт до висиджування яєць), брудера (апарат для обігрівання виведених в інкубаторі пташенят), клітинних блоків та інкубаційних яєць (що є економічно вигіднішим рішенням ніж закупівля молодняка перепелів).

Дорослих перепелів зручно утримувати в клітках із зварної металеві сітки. На фермі буде встановлено клітинні батареї, що складатимуться з багаторусних клітин, обладнаних поїлками, годівницями, а також невеликими бортиками для "уловлювання" яєць. Підлога в такій клітці - під нахилом, і як тільки перепілка знесе яйце, воно скочується і впирається у борттик.

Разом із заходами спрямованими на збільшення чисельності поголів'я перепілок на фермерському господарстві, на постійні основі буде проводитись вивчення попиту перепелиної продукції, розширення пропозиції, проведення рекламних компаній та маркетингова діяльність серед місцевого населення.

Страви з перепелятини з царських часів рахувалися за винятковий делікатес.

Тульчинщина має потужний туристичний потенціал і не випадковим є явище постійно зростаючого готельно-ресторанного бізнесу – як ще одного реального сектору збуту продукції.

Створення інтернет ресурсу дозволить розширити ринки збуту, налагодити корисні контакти для обміну досвідом та поширити серед суспільства концепцію здорового харчування.

В селі ... (локація майбутнього фермерського господарства) функціонує дошкільний навчальний заклад та заклад для літніх людей, 10% перепелиних яєць нашого фермерського господарства буде передаватися у якості благодійної допомоги.

Ще однією непрямою соціальною складовою буде те, що успішне ведення господарювання стане певною рушійною силою, своєрідним прикладом самозайнятості для місцевого ініціативного населення.

2.1. Загальний опис діяльності.

Створення та організація роботи перепелиної ферми

Код	Назва	NACE (Rev. 1.1)	ISIC (Rev. 4)
01.47	Розведення свійської птиці	01.24*	0146

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

2.1.5 Етапи діяльності Грантера:



Малюнок 1

2.2. Дійсна пропозиція продукції і позиція на ринку.

Зазначте основні групи продуктів і/ або послуг, що будуть вироблятися і/ або продаватися, за такою приблизною схемою:

- перелік продуктів/ послуг (якомога повніший):

Перепелині яйця; перепелине м'ясо; молодняк перепелів, інкубаційні яйця, перепелиний послід.

- як ваші продукти/ послуги використовуються споживачами (можливо, які проблеми споживачів вони вирішують);

Перепелині яйця - цінний, навіть лікувальний продукт, вони містять безліч вітамінів і мікроелементів при повній відсутності холестерину. Перепели давно "завоювали" популярність за кордоном, де їхні яйця використовують не тільки в кулінарних і медичних цілях, але і як сировина в парфумерній виробництві.

Перепелине м'ясо – дієтичний, цінний продукт. Збут продукції планується не тільки серед населення, але й у мережі громадського харчування (кафе, ресторани, бістро тощо.)

- чим ваш продукт/ послуга відрізнятиметься від наявних на ринку;

Продукти нашого фермерського господарства в першу чергу будуть вигідно відрізнятимуться своєю якістю та екологічністю. Маркетингова діяльність, що супроводжуватиме проект, буде мати за основу популяризацію перепелиної продукції (з кожною упаковкою перепелиних яєць та м'яса буде поставлятися інформація про їх користь, збірка рецептів з перепелятини, регулярно проводитимуться промо-акції, тощо.)

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

- хто є головними клієнтами бізнесу (або типи клієнтів);

Населення Тульчинської об'єднаної громади, мережі громадського харчування та супермаркетів в подальшому з розширенням географії ринків збуту.,

- відносно позицію на ринку (монопольний постачальник, один із кількох або один із багатьох).

Перепели на фермерському господарстві будуть утримуватись у близьких до природніх умов, в якості харчування використовуватимуться якісні еко-корма, особлива увага приділятиметься процесу зберігання та транспортування продукції для збереження її якості та смакових властивостей. Наша продукція вигідно відрізнятиметься не тільки привабливим дизайном пакування та інформаційним супроводженням, але й якістю та презентабельним товарним виглядом. На ринку існує певна конкуренція, але вона відносно незначна.

2.3. Збут, маркетинг і поширення товару/ послуги.

2.3.1 Опишіть Вашу маркетингову діяльність.

- Вивчення потреб та цінних пропозицій ринку.
- Розробка логотипу та символіки фермерського господарства.
- Розробка та апробація друкованої продукції: листівки, флаєри, інформаційні брошури, наліпки на упаковки, тощо (фокус-групи з безпосередніми споживачами продукції)
- Проведення ряду інформаційних лекцій та промо-акцій.

2.3.2 Опишіть, як представляються і продаються Ваші основні товари/ послуги.

- Регулярні (щомісячні) публікації у місцевих ЗМІ;
- Проведення безкоштовних екскурсій до фермерського господарства;
- Особистісні зустрічі з споживачами;
- Перемовини з представниками роздрібної торгівлі та керівниками закладів громадського харчування;

2.3.3 Опишіть місце і методи поширення (відправлення товару в руки покупця).

- Створення інтернет порталу для збуту продукції та інформування споживача
- Перемовини з представниками роздрібної торгівлі та керівниками закладів громадського харчування.
- Особиста робота по прийому приватних замовлень.

2.4. Інфраструктура бізнесу.

2.4.1 Опишіть інфраструктуру майбутнього бізнесу, включаючи:

- територію, використання та стан землі і будівель. Це можуть бути вже наявні речі або ті, що ви придбаєте/ орендуєте для реалізації проекту;

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

В селі Тиманівка існує попередня домовленість про оренду будівлі на базі якої буде функціонувати дане фермерське господарство. Будівлі та земельна ділянка знаходяться у повністю придатному, задовільному стані для розміщення господарства.

- устаткування та обладнання, поголів'я тварин та саджанці, включаючи знос, вік і стан – наявні або заплановані. Для опису необхідного обладнання використовуйте таблицю:

Таблиця 1

№	Назва, кількість та ціна обладнання/ поголов'я тварин/саджанці	Призначення	Сума, грн.
1	Інкубатор для перепелів, автоматичний JANOEL - 132.	Інкубація перепелиних яєць, для створення та підвищення кількості поголів'я перепелів.	6 500 грн.
2	Клітки для утримання перепелів	Утримання перепелів	15000 грн.
3	Комбікорм для перепелів	Харчування перепелів	7500 грн.
4	Інкубаційні яйця перепелів (1000 шт.)	Інкубація молодняка перепелів	3000 грн.
5	Брудер для перепеленят	Вирощування молодняка	2500 грн.
6	Оренда приміщення	Оренда приміщення	5000 грн.
ВСЬОГО:			39 500 грн.

2.4.2 Опишіть місце розташування бізнесу з погляду:

- легкості задоволення доступу Ваших клієнтів.

Село Тиманівка розташоване в 10 км. від районного центру.

У місті Тульчин розміщені наступні торговельні мережі, як: «Фора», «АТБ», «Грош». Працюють заклади громадського харчування, зокрема ресторани в яких можливий збут виробленої продукції.

- наявності доступу до нових клієнтів.

Робота по залученню нових клієнтів буде проводитись шляхом розповсюдження інформації через інтернет сайт, особисте спілкування, розповсюдження друкованої продукції, проведення промо-акцій; Господарство буде розміщено віддалі промислового виробництва, тому екологічність території є значною перевагою.

- доступу до сировинних матеріалів/ товару.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Висока плодючість перепелів та ефективно продумана логістика процесу дозволить забезпечити безперебійний процес випуску достатньої кількості продукції з вектором до активного зростання кількості.

2.4.3 Опишіть послідовність організації виробництва/ торгівлі/ надання послуги загалом (якщо можливо):

- де купуються ресурси/ товари;

За допомогою інтернет ресурсів відсутні складнощі з придбанням тих чи інших товарів та обладнання для організації роботи ферми. Будуть використовуватися послуги фермерських господарств, що зарекомендували себе на відповідному ринку.

- де і як здійснюється виробничий процес;

В селі Тиманівка, Тульчинського району відбуватиметься організація та ефективна робота фермерського господарства.

Буде налагоджений безперебійний процес інкубації яєць для поновлення та збільшення поголів'я перепелів та забезпечення безперебійного постачання продукції споживачам.

- як і де зберігається продукція;

Продукція після пакування одразу буде направлятися до споживача, для тимчасового зберігання буде використовуватись наявне холодильне обладнання.

- основні чинники, що впливають на якість і вартість;

На вартість готової продукції впливатимуть наступні чинники: вартість кормів, вартість електроенергії, вартість палива (доставка), ціни конкурентів.

Якість продукції залежатиме від чіткості дотримання відповідної технології.

- відходи і їхнє розміщення і/ або утилізація.

Відходи від виробництва практично відсутні, так як в якості товару буде використовуватись навіть перепелиний послід.

2.5. Висновок.

2.5.1 Підкресліть основні сильні сторони бізнесу.

У 2012 році я закінчив Торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Державні фінанси», володію методологією ведення фінансово-господарської діяльності. Багаторічний досвід вивчення «пташиного» бізнесу, дозволить мені застосувати найкращі вітчизняні та іноземні практики ведення перепілярства.

Також маю освіту «Комп'ютерний дизайн», тому власноруч планую розробляти брендову символіку (пакування, рекламна продукція).

Повторюсь, що сильною стороною бізнесу буде орієнтація господарства на випуск еко-продукції.

2.5.2 Опишіть будь-які явні слабкі сторони і Ваші заходи з їх усунення.



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

Дійсно у даного бізнесу є слабка сторона, це низький рівень поінформованості населення про корисні властивості та смакові якості перепелиної продукції.

Основними заходами на подолання цієї ситуації є потужна, логічна, ефективна маркетингова діяльність з споживачами та розширення ринків збуту (як кількісно так і географічно).



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

III. РИНОК

3.1. Загальне визначення і смкість ринку.

3.1.1 Визначте ринок із погляду:

- географічної території, що покривається.

В першу чергу це територія Тульчинської об'єднаної громади. В подальшому з можливістю розширення на Вінницьку область та на всю країну засобами інтернет ресурсу.

- основних груп клієнтів (хто є клієнтами).

Основними споживачами продукції є будь які верстви населення. Адже продукція є корисною і водночас доступною.

- задоволення потреб ринку (споживання товару).

Ринок перепелиної продукції є малозаповнений. Головним чинником є збільшення попиту шляхом інформування населення про користь та смакові якості продукції.

3.1.2 Коротко опишіть недавню історію ринку.

Промислове перепільництво розвивалося в Україні в 50—60-х роках. У той час перших птахів Україна завозила з Японії. Вже в 60-ті роки з'явилися ферми на 30—40 тисяч голів. Потім пройшла антиреклама, що перепелячі яйця нічим не відрізняються від курячих і на виробництві пішов спад, здолати який удалося лише в 70—80-х роках. За років незалежності теж спостерігався застій, і ось останні 5 років починається відродження цього напрямку.

Щорік в Україні виробляється 17 мільярдів курячих яєць, розповідає він, а перепелиних — понад 500 мільйонів. Перепелів в Україні налічується 3 мільйони. За його словами, в країні вже працюють великі ферми (100—150 тисяч перепелів у одному господарстві). У світі пішли набагато далі. Наприклад, у Франції великими вважаються господарства, де чисельність птахів сягає 500 тисяч, а в перспективі там хочуть вийти взагалі на ферми з мільйоном перепелів! Для України це наразі далека перспектива.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Таблиця 2

Показники	Місяці	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	За рік (Є _{підп.})
<i>Продукт/ послуга 1 Перепелині яйця</i>														
Продано одиниць, шт.				15000	15000	15000	15000	15000	15000	20000	20000	20000	20000	170000
Ціна за од., грн.				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Обсяг продажу, грн.				15000	15000	15000	15000	15000	15000	20000	20000	20000	20000	170000
...														
<i>Продукт/ послуга 2 Перепелине м'ясо</i>														
Продано одиниць, шт.				100	100	100	100	100	100	200	200	200	200	1400
Ціна за од., грн.				20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
Обсяг продажу, грн.				2000	2000	2000	2000	2000	2000	4000	4000	4000	4000	28000
Загальний обсяг продажу, грн.														198000

3.2. Середовище та тенденції ринку.

Коротко викладіть поточний стан ринку:

Попит на перепелину продукцію, за словами голови Асоціації перепелярів України, особливо, яєць зростає. «Міста сьогодні забезпечені більш-менш добре цією продукцією, а в районах і селах — її практично немає. Тому необхідно робити акцент на продаж яєць у дрібних торговельних точках», — окреслив плани на майбутнє Павлик. На сьогоднішній

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

день потребу України в перепелиних яйцях задоволено лише на 30—50%, уточнив він.

Інтерес українців до перепільництва, на думку експертів, поновився останні 5 років і пояснюється декількома причинами. Перша причина — зростає попит на м'ясо перепелів. «З'явилися тушка вагою не 150 грам, а 250 грам. Відпускна ціна кілограма перепела з господарства є доступною. Друга причина — зростання попиту на перепелячі яйця. У їхньому жовтку втричі більше вітамінів і мікроелементів ніж у курячому. Причому вага перепелячого яйця — 12 грамів, а курячого — 65 грамів. Отже, це вітамінний концентрат.

3.3. Можливості і загрози ринку.

3.3.1 Дайте огляд основних можливостей, що можуть слугувати обґрунтуванням проекту (тобто, опишіть, чому даний проект має сенс у конкретній ринковій ситуації).

Розведенням перепелів в Україні почали займатися відносно недавно. Але навіть за цей короткий час, завдяки цілющості, унікальності складу та дієтичним властивостям, перепелині продукти завоювали чи малий інтерес, популярність і попит українських споживачів. В першу чергу це перепелині яйця та дієтичне м'ясо перепілки. Звичайно ж, в цьому не останню роль зіграла рекламна компанія перепелиного бізнесу.

Тому сільське фермерське господарство по вирощуванню перепелів, задовільнить основні вимоги споживачів. Та створить відповідну конкуренцію уже наявним постачальникам.

3.3.2 Дайте огляд основних загроз, пов'язаних із ринком, і зазначте, як їх можна зменшити.

Попит і стабільність попиту на продукцію перепільництва - це мало не найголовніший чинник при прийнятті рішення фермером, працювати з перепелами чи ні. І саме про цей чинник замовчується. Тому незалежно від об'ємів виробництва продукції перепільник, так або інакше, наштовхується на проблему реалізації, з сезонним чинником, з неліквідністю товару, і це не дивлячись на те, що терміни зберігання продукції перепелиної ферми не настільки великі. Із-за невеликого фінансового вкладення в перепільництво, господарство не може вільно маневрувати в ціноутворенні на свою продукцію, мається на увазі зниження ціни в періоди, коли попит знижується.

Ефективна маркетингова діяльність, пошук нових ринків збуту, створення інтернет ресурсу з можливістю он-лайн замовлення та доставки дозволить вирівняти та зменшити можливі загрози окресленні вище.



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

IV. ПРОЕКТ

4.1. Опис і логічне обґрунтування проекту.

1) Комерційна ідея проекту

Організація ефективної роботи перепелиної ферми. Отримання прибутку від продажу перепелиних яєць, перепелиного м'яса, перепелиного посліду та молодняка.

2) Соціальна мета

Надання дієтичних продуктів перепільництва (10% яєць) Тиманівському дитячому садку та будинку для літніх людей

4.7. Висновки.

Таким чином, перепели представляють собою швидкорослу птицю із високою продуктивністю і цінністю продукції. Забезпечення відповідних умов утримання та годівлі дозволяє тривалий час ефективно використовувати поголів'я, виводячи перепільництво практично на промисловий рівень. Звертаючи увагу на невибагливість птиці щодо ветеринарного обслуговування, і практично відсутність у неї переліку інфекційних хвороб, вирощування перепелів є безпечним і чистим виробництвом, що сприятливо впливає як на роботу господарства, так і на задоволення вимог кінцевого споживача.



**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

5. СОЦІАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ ТА ЗВІТУВАННЯ ПЕРЕД ГРАНТОДАВЦЕМ

Основними показниками економічної ефективності проекту буде швидкий термін окупності проекту.

Договір про безоплатне надання перепелиної продукції, фото звіти, запрошення представників грантодавця – свідчитимуть про виконання соціальної складової проекту.

Вживання дітьми та літніми людьми перепелиної продукції, з суб’єктивної точки зору, позитивно вплинуть на здоров’я споживачів перепелиної продукції, зокрема корисних перепелиних яєць.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

ДОДАТКИ

Приклад утримання перепелів

