

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

БІЗНЕС-ПЛАН

1. КОРОТКИЙ ОПИС ПРОЕКТУ

Назва проекту	Виноградник, як основна частина моїх проектів
Джерела фінансування проекту	Власні кошти, грант
Загальна вартість проекту, грн.	>100000грн.
Сума гранту від МХП, грн..	40000 грн.
Комерційна мета проекту	Отримання прибутку з виноградника
Соціальна мета проекту	Популяризація виноградарства, вивільнення часу для консультативної роботи в сфері ІТ-технологій (обслуговування техніки, подача звітів до контролюючих органів і т.і.) для різних некомерційних структур (які не мають своїх «комп'ютерників») та населення.
Обґрунтування ринкових можливостей проекту	На ринку досить мало українського винограду, дуже багато експортної продукції, опитування проведене серед реалізаторів с.г. продукції говорять, що люди більш охоче купують місцевий виноград, а деякі виробники реалізують виноград прямо з ділянок для Києва та Вінниці по більшій ціні ніж імпортований.
Фінансові результати проекту	Виручка за 8 років 333750грн. (ціна 15 грн за 1 кг) Сукупні витрати за 8 років 121000,00грн. Чистий прибуток за 8 років 199750 грн. Термін окупності проекту ~60 міс. ~5 років Рентабельність проекту за 8 років ~ 200 % Витрати на соціальні цілі «умовно» 2-3 год , (50-100 грн) в тиждень .
Висновок	Проект довготривалий але за 8-10 років при самій гіршій врожайності та невеликій ціні 15 грн. , він принесе збільшення капіталу в 2 рази.(дивіться графік 1)

II. ДІЯЛЬНІСТЬ ГРАНТЕРА

2.1.5 Етапи діяльності Грантера:

Грантер (керівництво діяльністю)

Етап 1 - закладка винограднику (закупівля та висадка саджанців)

Етап 2 – облаштування шпалер та поливу (закупка труб, проволоки, насосу)

Етап 3 – догляд за рослинами, отримання врожаю на 3-4 рік, реалізація продукції

Етап 4 – розширення винограднику, власна переробка чи здача на сік чи вино лишків.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

2.2. Дійсна пропозиція продукції і позиція на ринку.

“Шлях нашого життя проходить через виноград»,— казали стародавні римляни.

Тисячі сортів одного винограду. Про них створено безліч переказів, легенд, прислів'їв, приказок. Існує давня українська приказка: «винна Ягода — їжа чудова». Виноград оспівували поети. Рудакі, Авіценна, Омар Хайям, Шота Руставелі, Сергій Єсенін, Расул Гамзатов,— хто тільки не хвалив і вино і майстрів, які виростили на землі винограду.

Основний акцент робиться на дуже ранні, та ранні сорти винограду такі, як безкісточкові («Кишмиш»), а також кісточкові «Тімур», «Лора», «Плевен», «Преображение», «Лівія», і т.і., які досягають у нашому регіоні на початку серпня. Але будуть посаджені і інші сорти більш пізні, щоб наситити ринок якомога на довший період.

2.3. Збут, маркетинг і поширення товару/ послуги.

Основна реалізація буде проводитись на ринку. При розширенні виробництва можна буде заключити угоди на поставки в продовольчі магазини.

Серед місцевих виробників конкуренції майже не існує, бо місцевої продукції виробляється дуже мало, на ринку можна знайти тільки декілька реалізаторів місцевого винограду, інший в основному привезений або імпортований. Опитування проведені серед продавців говорять про те що свіжа і саме місцева продукція реалізуються краще іншої.

2.4. Інфраструктура бізнесу.

Таблиця 1

№	Назва, кількість та ціна обладнання саджанці	Призначення	Сума, грн.
1	Виноградник на шпалерах, >500 кущів	Для отримання ягоди	83400
1.1	На даний час 70 (2-3річних) кущів уже висаджено і споруджено шпалери	Для отримання ягоди	11706
2	Система поливу (труби ПВХ, насос, електрогенератор)	Для поливу рослин, збільшення врожайності	12400
2.1	Вже куплено електрогенератор на 3 Квт	Для живлення насосу	5400

Є також мотоблок Зубр (ZUBR) 8 JR-Q78, причіп для мотоблока, мотокультиватор бензиновий, а також у моїй власності є ВАЗ-21053 2001 року випуску.

2.4.2 Земельна ділянка знаходиться на відстані 3,8 км від Центрального ринку м. Бершадь де планується основна реалізація продукції

2.4.3 Вирощування винограду, це досить складний процес. Самоокупність проекту досить довготривала, але згодом, чим старша лоза, тим якісніший продукт ми отримуємо. При значних капіталовкладеннях на початку, далі через 4-5 років ми отримуємо гарний прибуток від винограднику.

З початку їде закупка та висадження лози. Краще садити фактично 1 річну лозу з відкритого ґрунту з середини осені до морозів. Досить трудомісткий процес, можливо з

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

залученням тимчасових працівників. 1. Під кожний кущ копається ямка 700мм*700мм*700мм. 2. Засипається шар 100-150 мм перегною (в розрахунках не має бо є власний) 3. Засипається шар землі 50мм 4. Далі кладеться лоза 1 корінці на глибині 500-550мм від поверхні, засипається землею до першого пагону лози.

Далі іде обробка залізним купоросом та укриття під пластикові пляшки або землею. Весною вивільнення лози від землі, 1 обробка, по мірі росту формування кущів, 2-3 кратна обробка від шкідників та хвороб, і так до 2-3 року до появи першого врожаю. Далі отримання першого незначного врожаю, далі по мірі росту лози іде збільшення врожайності, осінню або весною добавляється обрізка кущів, «формування» майбутнього врожаю. Через 5 років проект самоокупиться при самому гіршій врожайності та невеликій продажній ціні.

2.5. Висновок.

2.5.1 За 1 – 2 роки з грантом чи за 4-5 років без нього я реалізую початок свого проекту, За «сонячною ягодою» та здоровим харчуванням майбутнє.

2.5.2 Слабкі сторони мого проекту: по перше : цей час на розвиток рослин, а звідси і час окупності проекту, по-друге: посушливі роки, третє: заморозки на ґрунті під час начала вегетації. З часом майже неможливо боротись але застосування різних стимуляторів росту рослин можна пришвидшити накопичення та дозрівання лози.

З 2-3 третім будемо боротись поливом, а також укриття агроволокном на початку вегетації.

III. РИНОК

3.1. Загальне визначення і ємкість ринку.

3.1.1 Визначте ринок із погляду:

- *Бершадський район зокрема м.Бершадь, можливий вихід на м.Гайворон, та смт.Чечельник;*
- основні клієнти: громадяни, можливий вихід на мережі магазинів та на реалі заторів Бершадського ринку;
- продукції місцевого виробництва на ринку дуже мало, в основному виноград привозний.

3.1.2 Щороку спостерігається одна і таж картина, багато привозного і дуже мало місцевого винограду, який купується значно краще ніж привозний.

3.1.3 Потенційна ємкість ринку для Бершадського району складає:

$$Є_{p.пот.} = 60000(N) \times 9(Norm) \times 0,1(K_n) \times 15грн(P) = 810000 \text{ грн}$$

де

N – кількість населення/ сімей/ організацій (в залежності від виду діяльності) на даній території, осіб;

K_n – уточнюючі коефіцієнти, що характеризують споживачів даного товару (послуги);

Norm – норма споживання даного товару (послуги) на рік, одиниць в середньому по Україні;

P – моя розрахункова ціна за одиницю.

3.2. Середовище та тенденції ринку.

Основні місцеві конкуренти спрямовують, свої засилля на вирощування та продаж виноградної лози, виноград на ринок іде як побічний продукт, тому основна конкуренція буде з привозним виноградом, в основному везли з юга України та з Криму, в даній ситуації Крим

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

анексовано і ринок насичують імпортом продуктом.

3.3. Можливості і загрози ринку.

- 3.3.1 Основні світові тенденції ринку столового винограду зокрема Південної Європи (додаток 5) це збільшення площ безкісточкових сортів винограду, теж плануємо до 25% площі під безкісточкові сорти.
- 3.3.2 Основна загроза для с.г. виробника , це (з різних причин) втрати врожаю та не вихід на ринок.
- 3.3.3 При насиченні ринку можливий вихід на інші сусідні райони, зокрема на м.Гайворон та смт. Чечельник та інші.

IV. ПРОЕКТ

4.1. Опис і логічне обґрунтування проекту.

Опишіть ідею проекту, ціль проекту і які види діяльності передбачається започаткувати:

- 1) Комерційна ідея проекту

Завдання та діяльність з реалізації комерційної ідеї: закладка винограднику (>500 кущів) отримання та реалізація врожаю. **Проект довготривалий але за 10 років при самій гіршій врожайності та невеликій ціні 15 грн. , він принесе збільшення капіталу в рази**

- 2) Соціальна мета

Завдання та діяльність з реалізації соціальної ідеї:

Популяризація виноградарства, вивільнення часу для консультативної роботи в сфері ІТ-технологій (обслуговування техніки, поточку звітів до контролюючих органів і т.і.) для різних некомерційних структур (які не мають своїх «комп'ютерників») та населення.

4.2. Призначення та джерела фінансування проекту.

- 4.2.1 Вартість проекту.

Таблиця 2

№	Початкові витрати (можливі)	Сума, грн.
ОСНОВНІ ЗАСОБИ		
1.	Земля (вказіть характеристики) – чорний супісок	10-10 соток
2.	Організація поливу	12400
3.	Саджанці та шпалери	83400
4.	Транспортні засоби мотоблок (мотоблок Зубр (ZUBR) 8 JR-Q78 (2010) з причепом, ВАЗ-21053 2001року)	
	ВСЬОГО ОСНОВНІ ЗАСОБИ (без землі та транспорту)	95800
ОБОРОТНІ ЗАСОБИ		
5.	Супутні реєстраційні процедури: нотаріус, банк. Послуги, копіювання, грн..	200
6.	Єдиний податок поки не має реалізації немає податку	0
7.	Закупка сировини/ товару/ ветеринарних препаратів/ агротехнічних препаратів/ мінеральних добрив	500

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

№	Початкові витрати (можливі)	Сума, грн.
8.	Транспортні витрати/ витрати на доставку товару/ сировини (км X витрати пального на 1 км X вартість пального) або (кільк. Поїздок X на вартість поїздки)	1000
9.	Інше (обробка ґрунту та висадка саджанців (оренда бура))	2500
10.	Непередбачені витрати	>0
	ВСЬОГО ОБОРОТНІ ЗАСОБИ	4200
	ВАРТІСТЬ ПРОЕКТУ	>100000

Джерела фінансування проекту.

Джерела фінансування проекту – власні кошти + грант

4.3. Прибутковість проекту та . Розрахунок точки самоокупності.

Витрати по перше це хімічний захист, а інші витрати це витрати на бензин та дизельне пальне, я не показую в витратах єдиний соціальний внесок та інші мої витрати, котрі не стосуються цього проект і будуть гаситися з інших джерел фінансування.

Таблиця 3

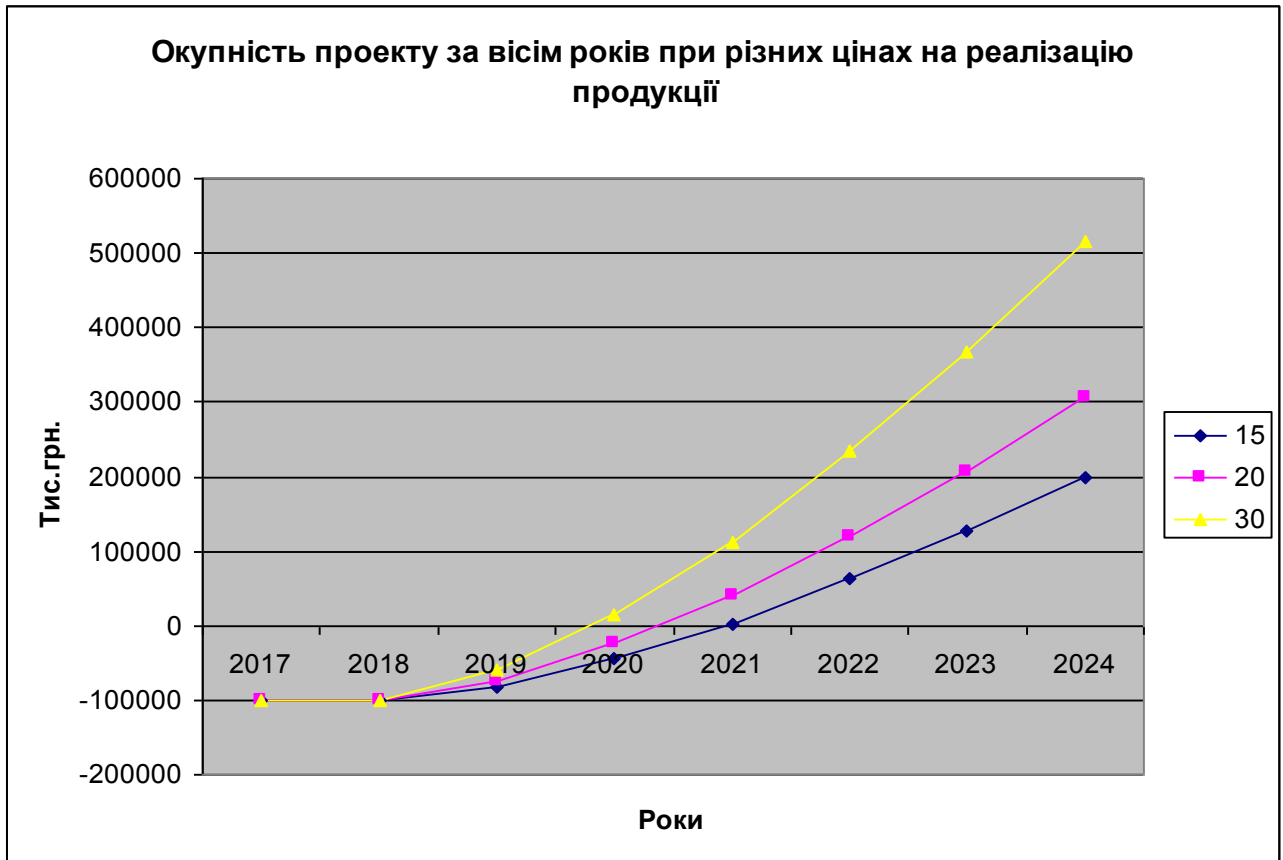
Розрахунок точки окупності проекту

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Витрати	100000	500	600	700	800	900	1000	1000
інші витрати	0	700	1400	1600	1800	2000	2200	2400
єдиний податок 5%			1125	1875	2625	3300	3562,5	4012,5
Реалізація продукції по 15 грн.			22500	41250	52500	66000	71250	80250
Різниця між витратами та доходом	-100000	-1200	19375	37075	47275	59800	64487,5	72838
Різниця між витратами та доходом наростаючим по рокам	-100000	-101200	-81825	-44750	2525	62325	126813	199650

На графіку 1 видно, як змінюється точка окупності при зростанні ціни на продукцію

Графік 1

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”



4.5. Ризик і проблеми, пов’язані з проектом.

4.5.1 Можуть виникнути такі ризики, як зниження обсягів збуту, вирішення – пошук інших ринків, ризик падіння цін приведе тільки до збільшення терміну окупності проекту, ризику зростання витрат великого немає так, як витрати і так незначні.

4.5.2 Позитивно на проект вплине люба сума гранту, скоротиться термін закладки винограднику та його облаштування (шпалери та полив).

4.6. План здійснення .

Таблиця 9

Назва і опис заходу	Період
Після отримання рішення по гранту реєстрація СПД	Серпень 2017
Отримання коштів на закупку саджанців винограду (саджанці будуть закупатись фактично вирощені на відкритому ґрунті, які краще приймаються та дають врожай на 2-3 рік)	Вересень –жовтень 2017

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Закупка та висадка саджанців	Жовтень –листопад 2017
Обробка та укриття винограду на зиму	~ Листопад 2017
Отримання коштів на закупку труб для шпалер та водогону	До весни 2018
Облаштування водогону з «копанки», яка знаходиться в кінці ділянок землі та з'єднана з природною водоймою	На початку весни 2018
Облаштування шпалер	На початку весни 2018
Розкриття винограду та його обробка	Все залежить від температурного режиму
Йде іде череда класичних агрозаходів по догляду за молодою лозою та її формуванням до кінця сезону	Сезон вегетації рослин 2018
Обробіток і укриття на зиму	~ Листопад 2018
Усе теж саме до отримання першого незначного врожаю з лози закладеної в кінці 2017 року	Кінець літа, початок осені 2019
Перша реалізація продукції	-//-
....

4.7. Висновки.

Мій проект довготривалий з своїми ризиками та з значним початковим вкладенням коштів але через 4-5 років (при найгірших прогнозах та невеликій врожайності) він повністю окупається, а через 8-10 років виходить на досить прибутковий рівень. (Це підтверджує стаття додаток 6)

Ще раз повторюсь з граном чи без нього я та моя сім'я все ж реалізує цей проект.

V. СОЦІАЛЬНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ ТА ЗВІТУВАННЯ ПЕРЕД ГРАНТОДАВЦЕМ

Звітувати перед грантодавцем я можу щомісячно, з номерами телефонів осіб та організацій, яким надана допомога, а популяризація виноградарства буде «тихою» не треба сильної реклами, у нас так краще проходить, (маю власний приклад коли я і моя сім'я придбали мотоблок та почали його використання, люди посміхались дивлячись «на чому ми катаємось», зараз навіть полічити важко скільки людей використовує цю техніку).