



Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

1. КОРОТКИЙ ОПИС ПРОЕКТУ

Назва проекту	Вирощування ремонтантної малини
Повна назва заявника	
Джерела фінансування проекту	Власні кошти та кошти гранту від МХП
Загальна вартість проекту, грн.	80 000 грн.
Сума гранту від МХП, грн.	40 000 грн.
Розташування проекту	
Комерційна мета проекту	Розвиток ягідного бізнесу, отримання прибутку.
Соціальна мета проекту	Створення нових робочих місць, підвищення зайнятості населення, створення базового господарства для розвитку ягідного бізнесу.
Обґрунтування ринкових можливостей проекту	<p>Незважаючи на те, що виробництво ягідної продукції з кожним роком зростає, ринок цієї продукції є ненаповненим. У Вінницькій області працює декілька потужних переробних підприємств, які закупають ягідну продукцію в необмеженій кількості, крім того можна продавати продукцію на ринках Вінниці, Немирова.</p> <p>В сусідньому господарстві с. Стрільчинці вже працює господарство по вирощуванню різних ягідних культур, тому є можливість формування спільних більших об'ємів для оптової реалізації.</p>
Фінансові результати проекту	<p>Виручка за рік 40 000 грн. Сукупні витрати за рік 80 000 грн. Чистий прибуток за рік поч. з 3 року 50 000 грн. Термін окупності проекту 24 міс. Рентабельність проекту 62,0 % Витрати на соціальні цілі 10 000 грн.</p>
Висновок	Перевага – протягом 8-10 років, що пропадає на період найбільшої продуктивності насаджень, немає проблем з реалізацією продукції. На 2-ий рік збору урожаю можна очікувати на покриття всіх витрат та отримання прибутку.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Слабка сторона бізнесу – відсутність можливості переробки ягідної продукції та охолодження, заморожування, первинної переробки. Над цим питанням необхідно працювати на перспективу.

II. ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАЯВНИКА

2.1. Загальний опис діяльності.

2.1.1 Юридична адреса, номер та дата державної реєстрації або прізвище, ім'я та по батькові та коли буде здійснено реєстрації та її юридично-правову форму і назву. Електронна пошта, мобільний телефон, кількість працівників, керівник заявника.

2.1.2 Вид діяльності. Вкажіть коротко, чим ви збираєтесь займатися. Більш детально свою продукцію ви зможете описати в п. 2.2.

2.1.3 Стисла історія – попередній досвід.

2.1.4 Яка буде кількість працюючих та статус трудових відносин.

2.2. Дійсна пропозиція продукції і позиція на ринку.

Зазначте основні групи продуктів і/ або послуг, що будуть вироблятися і/ або продаватися, за такою приблизною схемою:

- перелік продуктів/ послуг (якомога повніший);
- як ваші продукти/ послуги використовуються споживачами (можливо, які проблеми споживачів вони вирішують);
- чим ваш продукт/ послуга відрізнятиметься від наявних на ринку;
- хто є головними клієнтами бізнесу (або типи клієнтів);
- відносну позицію на ринку (монопольний постачальник, один із кількох або один із багатьох).

У Вінницькій області працює декілька потужних переробних підприємств, які закупають ягідну продукцію в необмеженій кількості, крім того можна продавати продукцію на ринках Вінниці, Немирова.

В сусідньому господарстві с. Стрільчинці вже працює господарство по вирощуванню різних ягідних культур, тому є можливість формування спільних більших об'ємів для оптової реалізації.

Передбачається на перспективу посадка смородини, жимолості, ожини для того, щоб збільшити період сезонного збору, та пропонувати споживачам асортимент продукції. Передбачається також надалі вирощування арахісу з метою отримання досвіду та власного насіння.

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

2.3. Збут, маркетинг і поширення товару/ послуги.

- 2.3.1 Опишіть Вашу маркетингову діяльність. **Передбачається співпраця з великими переробними підприємствами.**
- 2.3.2 Опишіть, як представляються і продаються Ваші основні товари/ послуги.
- 2.3.3 Опишіть місце і методи поширення (відправлення товару в руки покупця).

2.4. Інфраструктура бізнесу.

2.4.1 Опишіть інфраструктуру майбутнього бізнесу, включаючи:

- територію, використання та стан землі і будівель. Це можуть бути вже наявні речі або ті, що ви придбаєте/ орендуєте для реалізації проекту;
- устаткування та обладнання, поголів'я тварин та саджанці, включаючи знос, вік і стан – наявні або заплановані. Для опису необхідного обладнання використовуйте таблицю:

Таблиця 1

№	Назва, кількість та ціна обладнання/ поголов'я тварин/саджанці	Призначення	Сума, грн.
1.	Трактор	Для виконання сільськогосподарських робіт	70 000
2.	Плуг ПЛН-3-35	Для оранки ґрунту	5 000
3.	Культиватор КПС- 4	Для обробітку ґрунту	15 000
4.	Оприскувач	Для оприскування сільськогосподарських культур	20 000
5.	Сівалка	Для посіву сільськогосподарських культур	15 000
6.	Склад-ангар 12м x 40м	Для зберігання сільськогосподарської техніки	50 000
7.	Наявна земельна ділянка площею 5 га	Для посадки малини	
Потрібно в 2017 році			
1.	Саджанці малини	Для посадки	10 000
2.	Придбання мінеральних добрив та засобів захисту рослин	Для підживлення та захисту рослин	15 000

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

3.	Паливно мастильні матеріали		5 000
4.	Виконання робіт по посадці саджанців малини		3 000
	Всього за 2017 рік		33 000
Потрібно в 2018 році			
1.	Підведення водопостачання	Для поливу та крапельного зрошування	10 000
2.	Спорудження басейну	Для запасу води	10 000
3.	Придбання огорожі, металеві сітки		10 000
4.	Заробітна плата та податки		8 000
5.	Інші витрати (закупівля тари, транспортні витрати, орендна плата)		9 000
	Всього за 2018 рік		47 000
	Разом		80 000

2.4.2 Опишіть місце розташування бізнесу з погляду:

- легкості задоволення доступу Ваших клієнтів.
- наявності доступу до нових клієнтів.
- доступу до сировинних матеріалів/ товару.

2.4.3 Опишіть послідовність організації виробництва/ торгівлі/ надання послуги загалом (якщо можливо): **На даний час закупівля саджанців не складає проблеми оскільки на території існує підприємство по розведенню саджанців с/г рослин.**

2.4.4 2.5. Висновок.

Перевага – протягом 8-10 років, що пропадає на період найбільшої продуктивності насаджень, немає проблем з реалізацією продукції. На 2-ий рік збору урожаю можна очікувати на покриття всіх витрат та отримання прибутку. Слабка сторона бізнесу – відсутність можливості переробки ягідної продукції та охолодження, заморожування, первинної переробки. Над цим питанням необхідно працювати на перспективу.



Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

III. РИНОК

3.1. Загальне визначення і смкість ринку.

На території Вінницької області є велике потужне підприємство, що займається переробкою ягідної продукції та має можливість закуповувати продукцію в необмеженій кількості.

3. Можливості і загрози ринку.

- 3.3.1 Дайте огляд основних можливостей, що можуть слугувати обґрунтуванням проекту (тобто, опишіть, чому даний проект має сенс у конкретній ринковій ситуації).
- 3.3.2 Дайте огляд основних загроз, пов'язаних із ринком, і зазначте, як їх можна зменшити.

IV. Проект

Пишіть даний розділ з нової сторінки.

4.1. Опис і логічне обґрунтування проекту.

1) Комерційна ідея проекту

Завдання та діяльність з реалізації комерційної ідеї: **Затрати 2017 року складуть 33 тис. грн., 2018 року – 47 тис. грн. При очікуваній урожайності за 1 рік з 0,5 га насаджень малини, 30% від середньої 12-15 т/га можна зібрати 3-4 т. ягід. При реалізаційній ціні 10-15 грн./грн. можна очікувати загальний обсяг виручки від продажу 40-50 тис. грн. На 2 – ий рік збору врожаю можна очікувати на покриття всіх затрат і отримання прибутку.**

2) Соціальна мета

Завдання та діяльність з реалізації соціальної ідеї: **На території села Никифорівці є соціальний заклад "Отчий дім" Церкви Назарянина, мешканці, якого будуть залучатись до виконання робіт на платній основі та набуття досвіду для власного вирощування ягід.**
