

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

I. Короткий опис проекту:

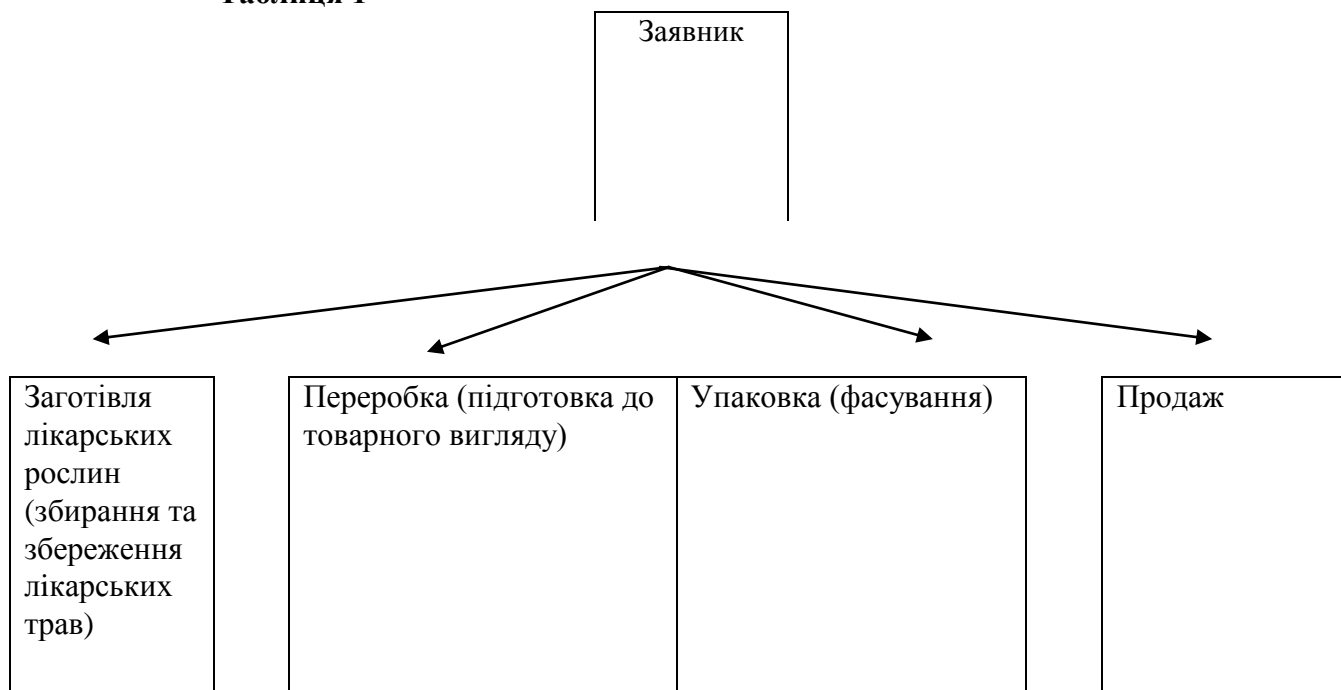
Назва проекту:	<i>«Заготівля і збут лікарських рослин»</i>
Джерела фінансування проекту:	грант від МХП, власні кошти
Загальна вартість проекту:	45524,6 грн.
Сума гранту від МХП	40000,00 грн.
Комерційна мета проекту:	Отримання прибутку від збирання, переробки та продажу лікарських рослин
Соціальна мета проекту	Укріплення і збереження здоров'я українського народу. Під- держувати традиції українського травознавства. Своім прик- ладом довести що можна багатіти на своїй землі Не виїзжаючи за кордон.
Обґрунтування ринкових можливостей:	Перевага цього бізнесу в тому,що на ринку не вистачає мого товару,до якого збільшився інтерес у населення
Фінансові результати:	Виручка за рік 43000 грн. Сукупні витрати за рік 15337 грн. Прибуток за рік 27665 грн. Термін окупності проекту 2 роки. Рентабельність проекту %
Витрати на соціальні цілі:	Проведення екологічно-освітніх тематичних занять у дошкільних дитячих закладах – 1000 грн., проведення агітаційної роботи серед мешканців міста за тематикою: використання лікарських рослин для укріплення здоров'я населення.
Висновки:	Так як населення втрачає довіру до лікарських препаратів, тому що вони дорого коштують, часто мають побічну дію, а також існує велика вірогідність купити підробку, тому населення все більше звертається до лікарських рослин. Перевага мого бізнесу полягає у тому, що на ринку існує дефіцит мого товару і збільшується інтерес до фітотерапії.

II. Діяльність Заявника

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

Етапи діяльності підприємця:

Таблиця 1



2.2. Дійсна пропозиція послуги і позиція на ринку

Опис діяльності – організація збору та переробки лікарських рослин з метою подальшого збуту.

Особливості напрямку діяльності – У сучасної медицини і проблеми сучасні: хвороби, яких раніше не було, повальні алергії, стреси, катастрофічне зростання серцево-судинних захворювань і діабету, лікарська стійкість бактерій і вірусів, побічна дія препаратів та ін. Так що не випадково люди все частіше звертаються до натуральних методів лікування, в тому числі до фітотерапії. Також через стрімке зростання цін на лікарські препарати та зменшення їх якості, зростає недовіра до фармацевтичної промисловості у населення. Це сприяє збільшенню інтересу до інших, більш дешевих способів лікування, а саме до лікарських рослин та фітотерапії.

Потреби, що задовольняються впровадженням даної послуги - вирішення проблем пов'язаних з низькою якістю та високою ціною медичних препаратів.

2.3. Збут, маркетинг і поширення послуги

Реалізація продукції буде проводитись на Ладизинському міському ринку. Ціни на продукцію формуватимуться з урахуванням попиту ринку, існуючих ринкових цін в регіоні, затрат на збір, переробку та транспортування.

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

Нижче буде наведено порівняння ціни на БАД з вмістом гінкго білоба з товаром який пропонується реалізувати у даному бізнес плані.

1. Препарат “Гінкго Білоба Эвалор”
 Середня ціна на ринку в Україні: 100 грн.
 Кількість таблеток в упаковці: 40 шт.
 Вміст сухої речовини гінкго білоба у одній таблетці: 0,2 г.
2. Сухе листя Гінкго Білоба
 Ціна: 55 грн.
 Кількість сухої речовини: 100 г.

Розрахунки:

40 табл. * 0,2 г. = 8 г. сухої речовини в упаковці препарату.
 80 г. * 100 грн. = **800** грн. За 80 грам сировини пропонують у аптеках
 800 грн / 55 грн = 14,5 разів ціна у аптеці за 100 грам речовини більша від запропонованої ціни

Якщо навіть половина прибутку аптек від реалізації препарату іде на покриття різних витрат, то різниця в ціні все одно залишається більшою майже в 7 разів.

Збір сировини для продукції буде проводитись безпосередньо мною. Після чого її переробка буде здійснюватись з допомогою електричної дробарки. Сировина здобута таким чином піде на сортування і пакування, а в подальшому на реалізацію.

Обладнання, яке планую закупити для забезпечення виробничого процесу

Таблиця 2

Обладнання та інвентар	К-ть	Постачальник (нове обладнання)	Призначення	Ціна одиниці, грн.	Загальна вартість, грн.
Дробилка для трав та коренів	1	Bosh	Змільчування трав та коріння	12000	12000
ремонт даху складу				3000	3000

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

сировини, реконструкція торгівельного місця на ринку				5000	5000
Планшет				5000	
Лазерний принтер МФУ	1		ведення бухгалтерії та пошук інформації для роботи	11816	
Всього	1	МФУ лазерное CANON i- Sensys MF411dw Wi- Fi (0291C022)	друк листівок, флаєрів, інструкцій з використання	7000	
Емності для зберігання та упаковки				1184	
Знаряддя праці					

Обладнання яке планую взяти в оренду для забезпечення виробничого процесу Таблиця 3

Обладнання та інвентар	К-ть	Постачальник	Призначення	Ціна одиниці, грн.міс.	Загальна вартість, грн.міс.
Оренда торгівельної точки	1	Ладизинській міський ринок	Реалізація продукції		1480 за рік
Всього	1				

**Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”**

Для ведення виробництва буде використовуватися як нове обладнання, перелік якого зазначено в таблиці 2.

Залучення клієнтів буде проводитися шляхом роздачі флаєрів, просвітницьку діяльність, проведення екологічної акції призначеної до дня міста.

III. РИНОК

Тривалість попиту

Постійна-з підйомами попиту взимку і зниженням влітку

Ринок продукції

Реалізація зібраної продукції буде проводитися шляхом реалізації на ринку.

Потенційна ємність ринку

Загальний розмір ринку

Таблиця 4

Назва Послуги	Користувач і	Чисельність	Надання послуги в місяць		
Продаж лікарських рослин	Жителі міста та навколишніх сіл	-	8 рази		

Клієнти бізнесу

Підприємства

Ринок

Приватні особи

3.2. Середовище і тенденції ринку

При наявності переробної бази і матеріального устаткування, а також допомоги МХП і консультації спеціалістів спілки підприємців “Стіна”, центру управління технологій “ЮВАС”, вірогідне значне збільшення реалізації данної продукції, та вихід на інші ринки збуту.

Цінність наданої послуги — збереження і укріплення здоров'я населення, розповсюдження ідей українського травознавства.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Перспективи діяльності

Розширення асортименту при подальшому вдосконаленні та модернізації технологій переробки сировини та вихід на нові ринки збуту.

3.3. Можливості і загрози ринку

Природні катаклізми /засуха, пожежи/, збідніння населення, збільшення податкового тиску.

Розміщення ринку

Ринок збуту знаходиться в м. Ладизжин.

Попит на мої послуги

Попит на мої послуги буде зростати з підвищенням рівня усвідомлення населення в питанні користі лікарських рослин, та збільшення цін на ліки.

Основні загрози діяльності

Таблиця 5

№п/п	Загроза	Наслідок	Мої дії
1	Стихійні катаклізми	Зниження первинної сировини (лікарські рослини) Зниження прибутків.	- запровадження резерву накопичених трав. Можливість збирати деякі рослини протягом року

IV. ПРОЕКТ

4.1. Опис і логічне обґрунтування проекту

Комерційна ідея проекту

За рахунок реалізації готової продукції (лікарські рослини) на ринку, забезпечити прибутковість бізнесу.

Види послуг

Планую продавати якісні лікарські рослини, та роздавати флаєри з інформацією про користь вживання та протипоказання лікарських трав.

Цінність проекту

- лікарські трави сприяють оздоровленню та зціленню організму
- укріплення імунної системи
- пропаганда здорового способу життя

Соціальна ідея проекту.

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Використовуючи природні відновлювальні ресурси побудувати бізнес який приносить користь людям укріплюючи їхнє здоров'я, та користь державі у вигляді податків та просвітницької діяльності. Також планується виділяти кожен квартал 10 кг сухої шипшини, 10 кг сухої горобини дит. будинку для дітей з особливими потребами “Троянда”.

4.2. Призначення і джерела фінансування проекту.

4.2.2 Джерела фінансування проекту.

Джерела фінансування проекту – власні кошти та грантові кошти ПАТ «Миронівський хлібопродукт».

1.3. Прибутковість проекту.

Поточні витрати бізнесу

Таблиця 7

№	Витрати	Прямі	Непрямі	Змінні	Постійні
1.	Супутні реєстраційні процедури		+		+
2.	Придбання дробарки	+		+	
3.	Оренда ларька на ринку		+		+
4.	Єдиний податок (2 група)		+		+
5.	Єдиний соціальний внесок (22,0 % від мінімальної заробітної плати),		-		-
6.	Амортизація обладнання		+		+
7.	Зв'язок		+		+
8.	Реклама		+		+
9.	Транспортні витрати на вивіз сировини на ринок		+		+
10.	Витрати на збут сировини		+		+

4.4.2 Звіт про плановані доходи.

Розрахунок об'ємів збору лікарських рослин та реалізації послуги

Таблиця 8

Показн.	Місяці	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	За рік
ПОСЛУГА збір лікарських рослин														
Виручка грн.		4000	4000	4000	3500	3500	3000	3000	3000	3500	4000	4000	4000	43000
Прямі витрати		200	0	0	200	0	0	300	0	0	300	0	0	1000
Валовий прибуток														
Непрямі витрати		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200
Оренда		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

Місяці	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	За рік
Показн.													
автомобіля грн.													
Зарплата грн.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Податок грн.	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	8400
ЄСВ													
Транспортні витрати грн.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6000
Реклама грн..	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
Витрати на збут трав грн.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Амортизація обладнання грн.	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	261,25	3135
Зв'язок грн.	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	840
Оренда ларька	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	1480
ЗП підприємця грн.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Прибуток	2722	2722	2722	2222	2222	1722	1722	1722	172	2722	2722	2722	26763

Витрати на соціальні заходи

	кількість	вартість
Екологічно освітні заняття	2	300грн.
Агітаційні роботи серед населення		
ЕкоАкції на «День міста»	1	437грн.
Рекламні щити	2	900грн

Амортизація обладнання: $(В \text{ прес.} / 10 \text{ р.} / 12 \text{ міс.}) = (31350,00 / 10 / 12) = 261,25 \text{ грн.}$

4.4.3 Рентабельність проекту.

Рентабельність проекту, % = $(\text{Чистий прибуток} / \text{Витрати проекту}) * 100\% = (26763,00 \text{ грн.} / 40000,00 \text{ грн.}) * 100\% = 66,9\%$

4.4.4 Строк окупності проекту.

Строк окупності проекту, місяців = $(\text{Вартість проекту} / \text{Прибуток за рік}) * 12 \text{ міс.}$
 Строк окупності проекту = $(40000,00 \text{ грн.} / 26763,00 \text{ грн.}) * 12 \text{ міс.} = 1,7 \text{ місяці}$

Додаток 1 до Положення про конкурс мікропроектів
за проектом “Село. Кроки до розвитку (Вінниччина 2017)”

4.5. Розрахунок точки самоокупності.

Таблиця 9

№	Стаття	Сума
1	Виручка за рік, грн.	43000
2	Змінні витрати, за рік, грн.	
3	Маржинальний прибуток за рік, грн. (поз. 1 – поз. 2)	
4	Коефіцієнт маржинального прибутку (поз. 3 / поз. 1)	
5	Постійні витрати за рік, грн.	
6	Точка самоокупності річна, грн. (поз. 5 / поз. 4)	

4.7. План здійснення.

Таблиця 11

№	Роботи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Захист бізнес-плану												
2.	Реєстрація приватного підприємця												
3.	Проведення екологічних акцій												
4.	Отримання коштів від МХП												
5.	Закупка дробарки для трави												
7.	Отримання в оренду ларька												